

CONVOCATORIA MISIÓN INVERSA COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL MARCO DE LA FERIA ALIMENTARIA

VISITAS A PLANTAS ESPAÑOLAS DE PORCINO DE CAPA BLANCA

Convocatoria dirigida a empresas españolas de cerdo de capa blanca:

- Exportadoras de carne
- Exportadoras de productos elaborados
- Autorizadas para la exportación a los países participantes

En el marco del **Plan de apoyo a la Internacionalización del sector porcino español de capa blanca 2024**, y de la participación de INTERPORC en la feria Alimentaria (18-21 marzo 2024), INTERPORC organiza la visita de importadores y retailers de carne y productos cárnicos de China, Chile, Colombia, Corea del Sur, Japón, México, Perú, Taiwán y Tailandia a las empresas españolas interesadas en recibirlos.

Esta misión inversa se enmarca dentro del Convenio de Colaboración que INTERPORC e ICEX España Exportación e Inversiones han firmado en el año 2024 para la organización de misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión del sector porcino de capa blanca a celebrar en España, con el objeto de reforzar, en particular, la actividad promocional y comercial a nivel internacional del sector porcino de capa blanca sector y contribuir, en general, a la internacionalización de la economía española.

La elección los mercados de origen de los compradores se justifica por la importancia de los mercados para nuestras exportaciones sectoriales. Información detallada sobre cada uno de estos mercados está disponible a través de SINFOPORC (www.sinfoporc.com), en [este enlace](#).

ORGANIZACIÓN DE LAS VISITAS A PLANTAS:

Las visitas tendrán lugar los días 21 y 22 de marzo de 2024. Si fuera posible, se organizaría alguna visita el día 20.

En función de las empresas interesadas en recibir a los compradores, INTERPORC elaborará un plan de visitas según el interés de los compradores y de las posibilidades logísticas, con el fin de maximizar el tiempo disponible. Se informará a cada empresa de la fecha y hora final en la que será visitada.

CONVOCATORIA MISIÓN INVERSA COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL MARCO DE LA FERIA ALIMENTARIA

VISITAS A PLANTAS ESPAÑOLAS DE PORCINO DE CAPA BLANCA

PERFIL DE LOS INVITADOS:

PAIS ORIGEN	EMPRESA	PERFIL DE LA EMPRESA
Chile	Tottus	Retail supermercado con productos cárnicos en formatos retail. Productos de interés: Cerdo, productos crudos y productos procesados cárnicos (https://tottus.falabella.com/tottus-cl)
China	Beijing Hopewise International Trading Co., Ltd	Importador de carne de alta calidad en China. Ha importado más de 800 mil toneladas de carne congelada desde 2016. Para encontrar proveedores de carne con pastos naturales, cría a escala comercial y tecnología científica de sacrificio-corte-empaque. Coopera con más de 50 proveedores para proporcionar carnes seguras, de alta calidad y rastreadas a los clientes (www.hopewise.cn)
	Beijing Dayitong Technology Company	Dispondremos de la descripción a la vuelta de la festividad con motivo del Año Nuevo Chino.
	Shanghai Hopewise Food Co., Ltd.	Descripción del Grupo Hopewise ya indicada.
Colombia	D1 S.A.S	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco. D1 es la cadena de tiendas "retail" con más puntos de venta en Colombia, alcanza las 2.000 tiendas y cubre el 87% del territorio, entregando productos de calidad alta a precios bajos a todos los consumidores, convirtiéndonos, así, en la primera opción de compra permanente (https://d1.com.co/)
	Nutresa	Grupo Nutresa es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina. El Negocio Cárnicos produce y comercializa carnes frías procesadas, carnes maduradas, embutidos y vegetales enlatados y platos listos preparados, entre otros. Temas de innovación y sostenibilidad en alimentos. (https://gruponutresa.com/negocios/grupos-de-alimentos-y-negocios-carnicos/)
Corea del Sur	Haesung Provision	Empresa grande del grupo DAESANG especializada en la importación y distribución de productos cárnicos (https://www.daesangholdings.com)
	SFOOD, INC.	Empresa especializada en la importación, distribución de productos cárnicos congelados y procesados (http://www.s-food.co.kr/)
Japón	Itoham Yonekyu Holdings Inc.	Una de las empresas más importantes como importador-distribuidor de la carne de porcino español y gran colaborador de la campaña de promoción de PSEC Interporc en Japón. Fabricación y venta de productos cárnicos procesados y alimentos elaborados/precocinados.
México	Comercializadora Riojano, SA de CV	Importadora de productos de España: vinos, jamones, embutidos, quesos, aceite extravirgen, lácteos, entre otros.
Perú	Productos Razzeto & Nestorovic S.A.C.	La empresa, como parte del Grupo YUGOCORP S.A.C., produce, importa y comercializa una gran variedad de carnes y embutidos. En el 2022, importó un total de USD 3.906.557 millones. Importa cortes de cerdo, productos a base de pollo y pavo, carne molida y hamburguesas y embutidos diversos (https://razzeto.com.pe/)
Taiwan	Kanpai Co., Ltd.	Empresa que cuenta con una cadena de 72 restaurantes de Barbacoa. Aparte de la propia cadena de restaurante, ofrece carne a los otros distribuidores y consumidores (B2B y B2C). Aunque actualmente tiene carne ibérica en sus ofertas, está buscando fuente de suministro de carne capa blanca.
Tailandia	Betagro	BETAGRO es un conglomerado industrial del sector agroalimentario con más de 30.000 empleados y una facturación cercana a los 3.000 millones de euros. La empresa cuenta con una amplia presencia internacional. La empresa cotiza en la Bolsa de Bangkok. Produce y vende carne de pollo, carne de cerdo, alimentos procesados y carne procesada, fresca y congelada envasada bajo las marcas "BETAGRO", "S-Pure" e "ITOHAM" (https://www.betagro.com/en/our-business/food-and-protein-business)

*El listado de empresas podría sufrir algún cambio, por causas de fuerza mayor, en cuyo caso INTERPORC informaría puntualmente a las empresas participantes.

Por cuestiones logísticas, los invitados se dividirán en dos grupos, de manera que cada uno de los dos grupos realizará un itinerario distinto y visitarán empresas distintas.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Las visitas a planta serán atendidas por el responsable del Departamento de Exportación de cada empresa española. La duración prevista para cada visita a planta es de 1 hora y 30 minutos.
- Cada planta visitada será responsable de servir comida y bebida a los importadores, así como de preparar una degustación de sus propios productos. La empresa a la que visiten en horario de almuerzo, deberá servir el almuerzo para la delegación y dos acompañantes.
- Las visitas se realizarán en inglés.
- Para participar en las visitas, las empresas interesadas deben estar autorizadas para exportar a los mercados que las visiten y ser [autorizantes de aduanas](#).

**CONVOCATORIA MISIÓN INVERSA COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL
MARCO DE LA FERIA ALIMENTARIA
VISITAS A PLANTAS ESPAÑOLAS DE PORCINO DE CAPA BLANCA**

COSTE DE PARTICIPACIÓN

COSTE POR EMPRESA

400 € + 21% IVA

INTERPORC emitirá la factura correspondiente al pago una vez recibido el justificante de abono del mismo.

Fecha límite de admisión de solicitudes: 26 de febrero de 2024

La empresa se considerará admitida una vez haya enviado la solicitud de participación, dentro del plazo indicado.

Una vez admitida, si la empresa renuncia a su participación perderá el 100% de lo que haya abonado. INTERPORC se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa para anular su participación y devolver un porcentaje del importe abonado.

INTERPORC se reserva el derecho de realizar una selección de empresas según criterios de adecuación sectorial e idoneidad del producto para el mercado de la acción. En el supuesto de que haya una demanda superior de participación que las plazas disponibles, INTERPORC aplicará el criterio de orden de llegada de solicitudes y pagos correspondientes, siempre teniendo en cuenta las necesidades logísticas. INTERPORC devolverá la totalidad de los pagos realizados a las empresas que queden fuera de cupo.

Para poder participar en la misión inversa de INTERPORC, la empresa deberá estar al corriente de todos los pagos correspondientes a las cuotas de Extensión de Norma de INTERPORC.

CONTACTO

Para la inscripción o bien cualquier aclaración respecto a la participación en esta acción, podéis dirigiros a:

INTERPORC – Departamento Internacional
convocatorias@interporc.com
Tfn. (+34) 91 161 00 59

CONVOCATORIA MISIÓN INVERSA COMPRADORES INTERNACIONALES EN EL
MARCO DE LA FERIA ALIMENTARIA

VISITAS A PLANTAS ESPAÑOLAS DE PORCINO DE CAPA BLANCA

CÓMO SOLICITAR PARTICIPACIÓN

Se debe completar la ficha de inscripción en el siguiente enlace:

<https://www.interporcspain.org/mision-inversa-compradores-internacionales.html>

y enviar el comprobante de pago antes del próximo 26 de febrero de 2024 al Departamento Internacional de Interporc: convocatorias@interporc.com

La empresa se considerará admitida una vez haya enviado la solicitud de participación, en el enlace anterior dentro del plazo indicado. Toda solicitud tendrá que ir acompañada del correspondiente pago para que se considere efectiva, mediante transferencia bancaria a la siguiente cuenta corriente:

ES 43 0061 0196 0701 41140110 (Ref. NOMBRE EMPRESA + Misión inversa Alimentaria

Rogamos que al enviar vuestra inscripción hagáis constar en el asunto del correo electrónico “Misión Inversa Alimentaria + Nombre de vuestra empresa”, y que indiquéis el nombre de la empresa en el asunto de todos vuestros mails posteriores, además de añadirlo al nombre de los archivos adjuntos que nos enviéis, para facilitar la identificación de las inscripciones.

Un cordial saludo,

Equipo Internacional
INTERPORC